

# LES ENJEUX DES ENTREPRISES FRANÇAISES

Le développement des objets connectés, le niveau élevé d'information des consommateurs ou encore l'avènement du *big data* sont autant de facteurs qui poussent les entreprises à repenser leurs *business models*. Les modèles consommateur au consommateur (« C2C ») ou les créations de communauté d'acheteurs qui œuvrent en faveur de l'entreprise (« B2C2C ») sont bien plus que des tendances passagères. Les entreprises qui ne s'adaptent pas à ces nouveaux mouvements sont confrontées au phénomène mondial de sélection naturelle des entreprises.

Les entreprises françaises font face à différents enjeux:



« Les entreprises qui ne s'adaptent pas sont confrontées au phénomène de sélection naturelle des entreprises. »

## Repartir du marché pour innover

Une étude a identifié les freins aux démarches innovantes des entreprises franciliennes.

- Plus de 6 entreprises sur 10 abandonnent par manque de financement
- 4 entreprises sur 10 abandonnent par manque de partenaires
- Plus de 3 entreprises sur 10 estiment ce n'est plus pertinent avec les dernières attentes du marché
- Plus de 3 entreprises sur 10 abandonnent par manque de temps

La faible présence de *business angels* (4 000 en France contre 40 000 au Royaume-Uni)<sup>1</sup> ne facilite pas l'expansion des innovations françaises. De plus, les entreprises françaises peinent à tirer leur épingle du jeu dans les phases de réponse au besoin du marché, de commercialisation et de capitalisation sur le long terme. Il convient de repartir du marché et du consommateur, là où les entreprises françaises partent du laboratoire.



4 000 Business Angels



40 000 Business Angels

<sup>1</sup> Source : CCI Paris – Ile-de-France



## UNE POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Bien souvent, l'entreprise va s'orienter vers une démarche de développement durable pour les raisons suivantes :

- Prévenir et maîtriser les risques environnementaux et sociaux
- Innover, dégager un avantage de marché, une différenciation
- Privilégier son développement de façon durable
- Prendre davantage en compte les besoins des clients et consommateurs de manière
- Anticiper ou se conformer aux contraintes réglementaires
- Réduire ses coûts
- Valoriser son image et préserver son crédit dans la société
- Mobiliser le personnel pour s'engager dans une démarche volontaire et responsable

Les entreprises en avance sur le plan environnemental et social affichent un rendement financier supérieur. En outre, ces entreprises attirent et retiennent plus facilement les employés et s'exposent à des risques moins importants en matière financière et de réputation. Enfin, ces entreprises font preuve d'innovation et d'une bonne capacité d'adaptation.

## LA CREATION D'ENTREPRISE : LA CROISSANCE DE DEMAIN

Les freins à la création sont encore trop présents et d'ailleurs « spontanés » puisqu'ils proviennent des potentiels entrepreneurs eux-mêmes. En effet, plus de 80% des sondés<sup>4</sup> considèrent que le système éducatif n'est pas assez adapté pour former les futurs entrepreneurs ce qui engendrent des réticences à sauter le pas de la création d'entreprise.

Ce manque de connaissance du monde de l'entreprise se vérifie de façon plus large lorsque l'on s'intéresse à la perception qu'ont les français de l'entrepreneuriat : 45% estiment à 100 000 seulement le nombre d'entreprises créées chaque année. Mais surtout, la majorité surestime le capital de départ nécessaire pour créer sa structure. Les raisons favorisant la pérennité sont similaires à travers le temps et les secteurs : un fort investissement initial, un niveau de formation élevé du créateur et une expérience précédente dans la même activité favorisent la réussite sur le long terme. Toutefois, de nombreuses aides gouvernementales sont mises en place pour accompagner les personnes désireuses d'entreprendre. Les défis à relever pour ces aides portent désormais sur l'accroissement de la lisibilité, le développement des dispositifs de soutien et le dépassement des aides financières en proposant plus d'accompagnements, de prestations intellectuelles, etc.



Éric GALLARDO, Associé chez Abington Advisory

Jonathan BARROSO, Consultant Senior chez Abington Advisory

<sup>4</sup> Sondage réalisé par Cerfrance et Novancia. Sondage quantitatif mené selon la méthode des quotas auprès d'un échantillon de 1000 Français, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus