



Abington Advisory

Consultoria Darwiniana



Quem somos nós ?



Abington Advisory em um click

- ▶ 5 localizações
 - França : Paris, Nantes
 - Líbano
 - Dubai
 - Indonésia
 - Argélia (em parceria)
- ▶ 70 pessoas atualmente
- ▶ 300 pessoas para os próximos 5 anos

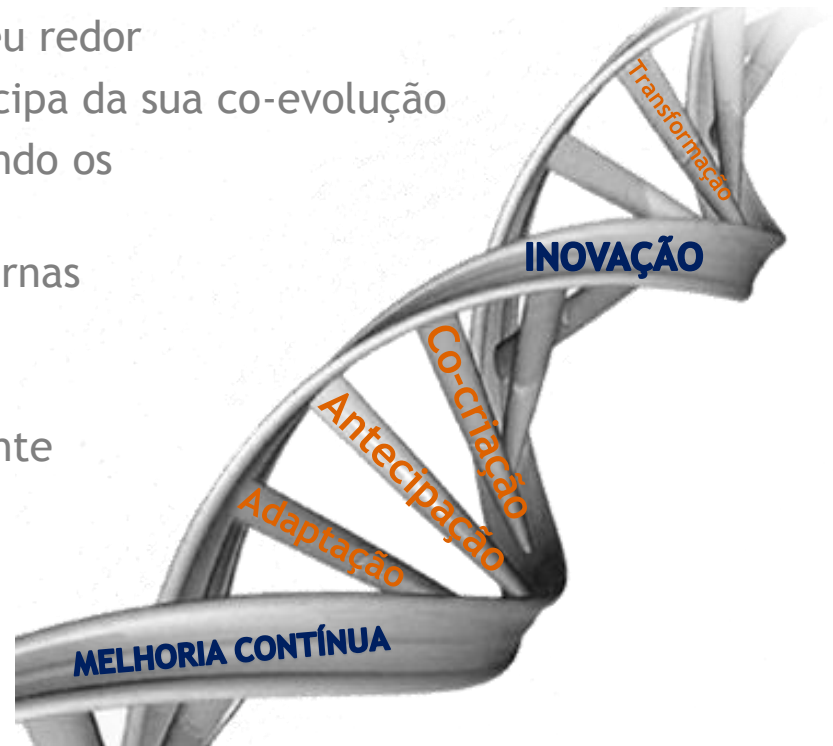


« Sociedade de gestão independente, especializada em financiar o desenvolvimento de PME premiadas »
Aprovação AMF n° GP 02012

- ▶ Um financiamento sólido para acompanhar os investimentos e o crescimento

« Não é a mais forte nem a mais inteligente das espécies que sobreviverá, mas aquela mais apta a mudar." Charles Darwin

- ▶ Nós acreditamos que a teoria da evolução constitui uma fonte de inspiração muito relevante para as organizações
- ▶ **A empresa darwiniana :**
 - Analisa e entende as mudanças ao seu redor
 - Faz parte de um ecossistema e participa da sua co-evolução
 - Se adapta aos seus clientes mobilizando os mecanismos da evolução
 - Enxerga as restrições internas e externas como fontes de inovação
 - Age de maneira diferente
 - É capaz de reorganizar constantemente suas rotinas internas



As empresas evoluem, e portanto as consultorias também devem fazer sua revolução

- ▶ Capitalizando em cima de mais de **20 anos de experiência no seio das grandes consultorias**, nós fizemos uma análise objetiva das mudanças no ramo da consultoria :
 - Grande capacidade em analisar o status quo e em comparar com seus semelhantes, mas é limitada em projetar o futuro e abrir novos horizontes
 - Questionamento dos modelos generalistas que tratam de todas as problemáticas com a mesma abordagem
 - Expectativas não atendidas quanto à execução operacional e ao comprometimento com o resultado
 - Pressão sobre os preços
 - Padronização de algumas ofertas de soluções
 - Necessidades por expertises cada vez mais específicas
 - Intensificação do conhecimento até as mais pequenas esferas (blogs)

Porquê Abington Advisory ?



Visão : Nós acreditamos que o mundo da consultoria vai evoluir para um novo modelo baseado na co-criação, na colaboração, no desenvolvimento de uma rede de competências, e será transmitido a um maior número de pessoas

- ▶ A partir destas constatações, nós decidimos implementar um modelo realmente diferente assumindo escolhas de carácter estrutural
- ▶ Nós criamos a **Abington Advisory**, que vem do nome da ilha do arquipélago dos Galápagos onde Charles Darwin estudou o comportamento dos pássaros (Finch) e das tartarugas gigantes e sua incrível capacidade em se adaptar



A escolha de um modelo operacional diferente

Missão : Propor serviços de qualidade, sob-medida, acessíveis, competitivos, e assegurando uma abordagem inovadora da consultoria, tanto nas implementações quanto no comprometimento com resultados :

- ▶ A co-criação e o co-desenvolvimento, princípios fundamentais da relação com nossos clientes
- ▶ Uma abordagem setorial inovadora, tendo em conta as interdependências entre setores de atividade e de tendências comuns (clientes, tecnologias)
- ▶ Uma lógica de integrar as competências com os melhores parceiros e especialistas no seu domínio (TI, Digital, estatísticas...)
- ▶ Uma pirâmide em ruptura, apoiando-se em um rede próxima eficaz : consultores identificados e dedicados com o projeto, mobilizáveis no Brasil

- ▶ Um nível de engajamento e de faturamento sob medida
- ▶ Custos operacionais dedicados aos custos diretos e custos indiretos limitados para:
 - Atrair e reter os melhores talentos
 - Propor taxas diárias muito atrativas
 - Agregar valor e um perfil mais operacional dos projetos
 - Sem afetar a qualidade
- ▶ Preferência na implementação de projetos curtos e sucessivos mas com ROI visíveis

Nossa visão de empresa no seu ambiente se baseia em 8 convicções

O cliente questiona os fundamentos do marketing e da relação com clientes, tanto em B2B como em B2C

Conectar-se

Uma empresa ágil deve estabelecer mecanismos para se adaptar ao ambiente

Adaptar-se

Gerenciar

Gerenciar a performance em ambientes incertos requer uma maior agilidade, funcional e técnica, além de uma capacidade para elaborar modelos de previsão confiáveis e operacionais

No seu ambiente, a empresa deve...



Focar no cliente

A excelência operacional passa antes por escutar o cliente e criar valor para ele

Co-criar

A empresa deve se voltar para fora, e dominar a maneira na qual ela interage com o ecossistema

Priorizar

As estratégias ainda estão pouco focadas em uma verdadeira gestão de uma carteira de projetos

Inovar

As empresas devem inovar, inventar novos modelos olhando fora da caixa: não é mais uma questão de fazer melhor mas fazer outra coisa ou de realizá-la de maneira diferente

Integrar

Gerenciar a informação não é mais somente uma questão tecnológica, mas uma questão de valor que passa por uma maior fluidez e pela integração dos dados provenientes de canais internos e externos

A capacidade de reunir as melhores expertises no acompanhamento do seu projeto

Conhecimento do cliente

- Estudos estratégicos para ajudar na tomada de decisão (mercados / clientes / carteiras...)
- Transformação das organizações focadas no cliente (Marketing - Vendas - Serviços ao Cliente)
- Reformulação dos processos de gestão do cliente e implantação das ferramentas CRM
- Otimização da eficácia das áreas Marketing e Comercial, ROI dos custos de marketing)

Excelência operacional

- Adaptação do modelo operacional
- Eficiência operacional : simplificação, compartilhamento
- Implementação do Lean Six Sigma

Gestão da performance

- Definição / Adaptação dos KPIs para medir o desempenho
- Implementação das ferramentas EPM (SAP BPC, Hyperion) e Business Intelligence (BI)
- Otimização dos relatórios, dos dashboards, dos orçamentos e de suas previsões, dos modelos de custos, e dos processos de simulação

Finanças

- Ideação e implementação de modelos organizacionais inovadores
- Desenvolvimento das competências e do papel do financeiro como « Business Partner »
- Otimização dos processos financeiros
- Concepção das ferramentas e das soluções digitais em Finanças

Sistemas de TI

- Alinhamento estratégico em TI
- Governança em TI, modelos operacionais TI, carteiras de projetos TI
- Assistência na escolha de soluções (ERP, CRM...)
- Gestão de projetos : Levantamento das necessidades, receita, recuperação de dados
- Segurança e riscos do TI

Gestão de projetos

- Implantação da estratégia na carteira de projetos
- Gestão / securitização / auditoria de projetos
- Acompanhamento da mudança

Fundamentos sólidos : 10 sócios combinando suas experiências



Fares Abi Nader - 15 anos de experiência
Business Intelligence (BI), Enterprise Performance Management (EPM), Gestão de grandes projetos
Referências pessoais : Arcelor Mittal, Vinci, Europ Assistance, Cogedim, L'Occitane, Legrand



Philippe Ausseur - 25 anos de experiência
Direção de organizações, e-commerce, Sistemas de informação, controle da gestão
Referências pessoais : Pernod Ricard, Sonatrach, Cogedim, La Poste, Europ Assistance, groupe Total



Gael Espinos - 18 anos de experiência
Business Intelligence (BI), Enterprise Performance Management (EPM)
Referências pessoais : Carrefour, Bel, Arcelor Mittal, Pernod Ricard, Alcatel, Véolia



Romuald Froeliger - 19 anos de experiência
Monitoramento e gestão de projetos complexos, gestão de programas, Alinhamento estratégico em TI, integração das atividades (aba TI), due-diligence TI, auditoria TI
Referências pessoais : Sodexo, Kering (ex-PPR), Michelin, Club Méditerranée, La Redoute, La Poste, Spie, Unibail, DCNS



Eric Gallardo - 15 anos de experiência
Desenvolvimento de estudos econômicos, estudos setoriais, e de mercado (quantitativo e qualitativo), modelagem e business intelligence
Referências pessoais : Atos, L'Oreal, DGCIS, Commission Européenne, Caisse des Dépôts, Pôles de compétitivité



Christophe Platet - 20 anos de experiência
Estratégia de mercado, gestão das organizações, integração das atividades, gestão de projetos, reformulação de sistema de reporting
Referências pessoais : BPCE, L'Oréal, Carrefour, SNCF, Technicolor



Laurence Jouy - 19 anos de experiência
Desenvolvimento econômico, experiência no setor público : preparação de dossiers, monitoramento da execução, balanços de fim de concessões públicas...
Referências pessoais : Setor público (cidades, departamentos, regiões), portos, aeroportos



Frédéric Moisant - 20 anos de experiência
Sendo 15 anos como Diretor Adm Financeiro e Controller
Transformação das áreas financeiras, integração das atividades, otimização da gestão da performance, controladoria, auditoria
Referências pessoais : Pechiney, Autoliv, Atos, CMA-CGM, CDA, SNCF, UTC, Carrefour



Cédric Schoenecker - 15 anos de experiência
Excelência operacional, performance das organizações, Master Black Belt Lean Six Sigma
Referências pessoais : Atos, Tyco, Nacco, Michelin, La Redoute, Cidade de Paris, Território da Martinica



Gilles Scognamiglio - 20 anos de experiência
Desenvolvimento econômico, experiência no setor público, sistemas de informação, gestão de projetos - Expert em infra-estruturas portuárias e aeroportuárias
Referências pessoais : Grandes portos marítimos, Aeroportos, DGAC

Síntese : o posicionamento único da Abington Advisory



Eles confiam em nós (empresas selecionadas)



L'ORÉAL



abbvie



GDF SUEZ



ArcelorMittal



Contatos



Philippe Ausseur
Sócio
Presidente Abington International



32 rue de Lisbonne, 75008 Paris, França/France
Mobile : +33 6 33 24 13 15
E-Mail : philippe.ausseur@abingtonadvisory.com

www.abington.fr



Romuald Froeliger
Sócio
Comité Executivo



32 rue de Lisbonne, 75008 Paris, França/France
Mobile : +33 6 74 34 83 37
E-Mail : romuald.froeliger@abingtonadvisory.com

www.abington.fr