

# ABINGTON ADVISORY

## Seule l'entreprise agile survit

Le cabinet de conseil Abington Advisory prend appui sur la théorie de l'évolution de Darwin pour accompagner la transformation des entreprises en France et à l'international. **Philippe Ausseur**, associé fondateur a exercé pendant près de 30 ans dans l'un des plus grands cabinets de conseil.



[WWW.ABINGTONADVISORY.COM](http://WWW.ABINGTONADVISORY.COM)

### Comment vous positionnez-vous face aux big four du conseil ?

Darwin a montré que, dans l'évolution des espèces, ce n'est ni la plus forte ni la plus intelligente qui perdure. Seule la plus agile survit aux autres. Nous souhaitons appliquer les enseignements de cette expérience darwinienne en accompagnant les entreprises dans leur transformation.

Notre cabinet est unique en ce qu'il associe une structure légère à une vaste palette de compétences, identique à celle des très grands cabinets. Nous intervenons sur les aspects stratégie, marketing et expérience client, data & analytics, finance et pilotage de la performance, achat et supply chain, SI, confiance numérique et cybersécurité, transformation digitale. Nous intervenons sur tous les aspects de la transformation, à l'exception de l'implémentation d'outils. Le cabinet compte 130 collaborateurs, soit une équipe restreinte qui lui permet de passer avec agilité de l'idée à l'action. Dans les grands cabinets, les process sont différents : on cherche davantage à optimiser la méthodologie qu'à travailler la créativité. Nous ne sommes pas contraints de nous limiter à reproduire un modèle, nous pouvons prendre des risques.

### Quel type d'entreprises conseillez-vous ?

Le marché nous a perçus comme un *spin off* d'un Big Four parce que nous offrons une même qualité de service, sans faire supporter les coûts d'une telle structure aux clients. Nous travaillons avec plus d'une quinzaine d'entreprises du CAC 40, mais aussi avec les ETI et de très belles PME. Nous travaillons avec le secteur privé et le secteur public, notamment les administrations territoriales. Nous n'avons pas d'approche sectorielle prédéfinie, mais disposons déjà d'une grande expérience dans le retail, la distribution de luxe, l'immobilier, l'agroalimentaire, le cosmétique. Cela est possible grâce à une expertise forte des équipes.

### En quoi consiste la démarche de co-création que vous proposez ?

Pour qu'une transformation soit réussie, elle doit s'inscrire dans une démarche de co-création avec l'entreprise. Les équipes d'Abington Advisory s'intègrent dans l'entreprise pour l'accompagner dans la mise en oeuvre des plans d'action. Ces équipes sont co-productrices et co-responsables. Dans un contexte de stagnation des économies matures, la prise rapide de parts de marché dans les pays en croissance est devenue décisive. Abington Advisory concentre ses objectifs sur la croissance rentable et l'optimisation du retour sur investissement.

### Quel est votre périmètre d'action ?

En France, nous sommes présents à Paris et Nantes. À l'international, nous couvrons plusieurs grandes régions : le Moyen Orient, l'Asie, les États-Unis, le Canada.

La volonté d'être présent à l'international fait partie de notre culture, de notre ADN.

**Abington**  
ADVISORY

[WWW.ABINGTONADVISORY.COM](http://WWW.ABINGTONADVISORY.COM)

# Challenge<sup>s</sup>

13 JUIN 2019

## Entourez-vous des meilleurs

