



LE PILOTAGE
DE LA
PERFORMANCE

EPM

Enterprise Performance Management

Pilotage de la performance d'entreprise

Trop souvent, gérer la performance d'une entreprise revient à devoir compiler des chiffres provenant d'environnements différents, à les présenter dans leur format financier consolidé, à les expliquer tant bien que mal à la direction, et à regretter de n'avoir eu suffisamment de temps ni pour les analyser ni pour les comprendre entièrement.

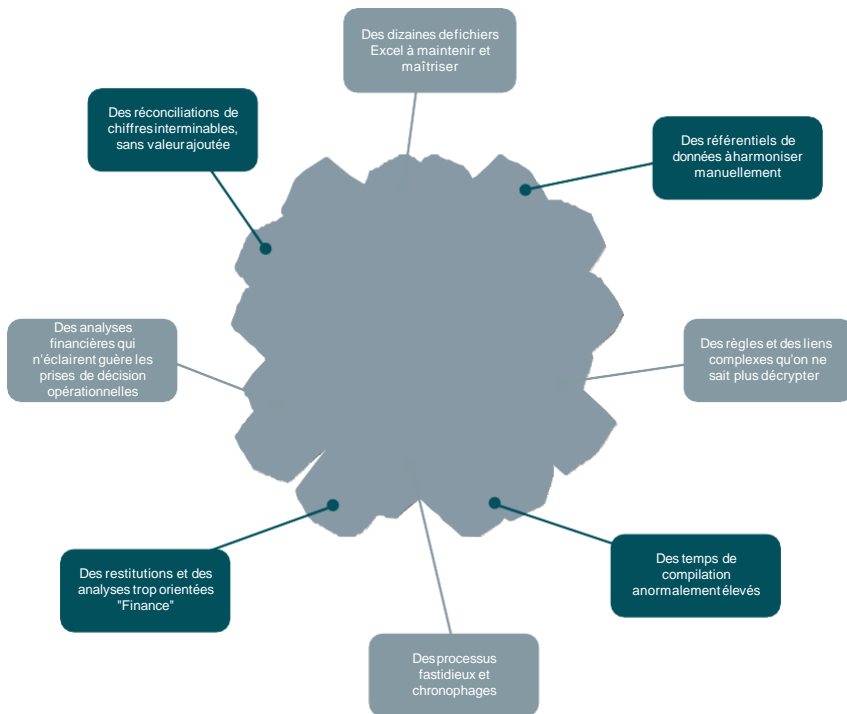
Presque systématiquement, la gestion de la performance est confiée à la direction financière, pour sa capacité à savoir produire du reporting « Corporate ». Et presque systématiquement, les directions financières se retrouvent à bout de souffle, retravaillant la donnée dans Excel pour pallier des outils pensés pour hier, des indicateurs qui se contredisent, et des processus jamais globalement repensés.

Notre vision de l'EPM est tout autre : c'est un ensemble cohérent de processus, d'indicateurs et d'outils qui déclinent la stratégie en objectifs chiffrés, qui accompagnent naturellement les fonctions à piloter leurs activités, et qui indiquent sans ambiguïté si les objectifs de l'entreprise sont atteints.

Nous avons façonné notre vision grâce aux projets EPM que nous avons mené en France, en Europe, aux Etats-Unis, au Moyen-Orient et en Océanie. Forts d'une expérience EPM unique, nous apportons à nos clients des compétences, des méthodologies et des résultats de standing international.

Vos enjeux

Des points de douleurs d'aujourd'hui...



...aux bonnes pratiques de demain



Une approche globale

Chez Abington, nous avons à cœur de comprendre nos clients et leur contexte pour définir la situation cible et la feuille de route pour y arriver. Tous les efforts que nous mettons ensuite en œuvre pour l'implémentation de la solution vous apportent d'autant plus de valeur qu'ils correspondent à vos particularités.

Ainsi, nous nous intéressons à votre secteur, à vos marchés, à ce qui vous différencie, à votre organisation interne, aux processus de pilotage existants... En effet, les dysfonctionnements constatés par les outils en place sont souvent des symptômes révélant des difficultés plus générales.

Pour sécuriser et enrichir votre projet, nous vous apportons également notre connaissance collective de ces sujets de pilotage, issue de projets similaires.

Pour mettre notre expertise à votre service, nous déployons des équipes EPM issues de formation financière, controlling et/ou systèmes d'information. Une proportion significative d'entre elles est déjà intervenue dans des contextes français et internationaux, pour vous apporter un conseil de standing international.

OUTIL **SECTEUR** **MÉTIER**
ORGANISATION
PROCESSUS
INDICATEURS



Expertise Métier

Nos consultants vous accompagnent dans la définition de ce que doit être votre pilotage : pourquoi, pour qui, quand, comment... ? Ils s'entretiennent principalement avec l'équipe projet, avec les différents métiers pour comprendre et challenger les besoins de pilotage de chacun, puis les harmoniser.

Expertise Outil

Expertise Fonctionnelle

Nos consultants vous accompagnent dans la réalisation de la solution pour sa partie « visible » : quel outil, quels tableaux de bords, quels calculs ? Ils s'entretiennent principalement avec l'équipe projet et les « key users » pour que l'outil incarne le pilotage et réponde aux besoins exprimés. Enfin, ils forment vos collaborateurs.



Expertise Technique

Nos consultants vous accompagnent dans la réalisation de la solution pour sa partie « technique » : comment penser l'architecture, comment la connecter à votre environnement, comment tirer profit au maximum des capacités de calcul de votre outil ? Ils s'entretiennent principalement avec les futurs administrateurs de la solution et la direction des systèmes d'information.



Les technologies que nous implémentons et accompagnons

SAP Business Planning and Consolidation

SAP Analytics Cloud

jedox.

WM
WEMAIX

IBM
Planning Analytics

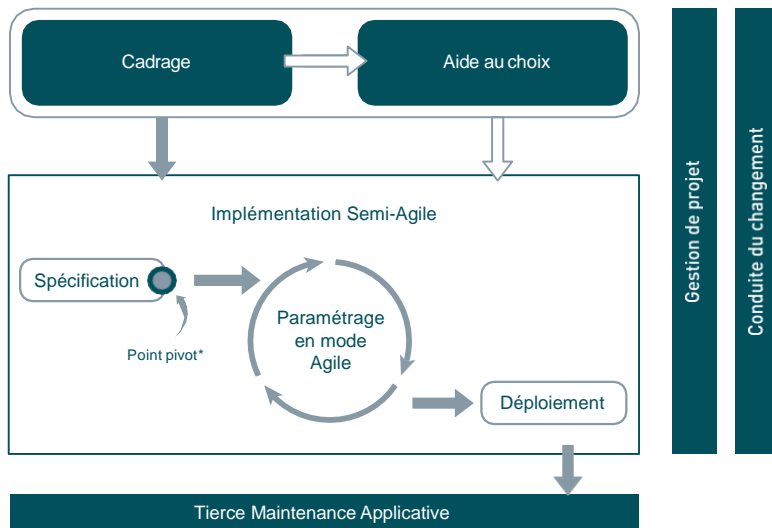
ORACLE
ENTERPRISE PERFORMANCE
MANAGEMENT

Anaplan

L'EPM, de A à Z

Chez Abington, nous ne nous contentons pas d'implémenter des outils EPM sur la base des meilleures pratiques : nous accompagnons nos clients à redéfinir en profondeur ce que signifie le pilotage de la performance pour eux, et à lui donner vie au travers d'un outil paramétré sur mesure.

Nous intervenons sur le cycle complet d'un projet EPM



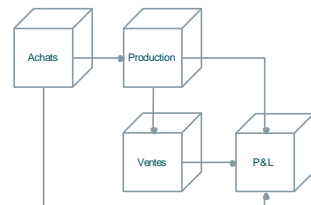
** En fonction de votre contexte, nous mesurons avec vous le point pivot optimal : le point à partir duquel votre besoin et votre cible sont suffisamment stables pour enclencher une réalisation en mode Agile.*

Connaître les spécificités que votre secteur requiert en terme de pilotage

Chaque secteur économique fonctionne avec des forces, des cycles, des effets qui lui sont propres. Selon celui (ou ceux) au(x)quel(s) vous appartenez, nous mettons l'accent sur ses spécificités : gestion de programmes pluriannuels, identification du like-for-like, calcul du prix de revient, gestion des enveloppes budgétaires OPEX/CAPEX, prévisions de trésorerie...

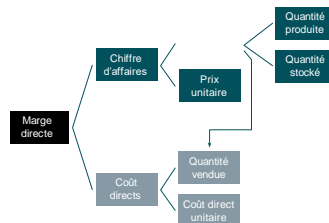
Piloter tout type de performance

Le pilotage de la performance d'une entreprise dépasse son cadre financier : performances Achats, Production, Logistique, Commercial & Marketing, RH, SI, Stratégique... Ces différents modèles peuvent, grâce aux outils, se marier pour offrir un modèle de pilotage unifié où les fonctions se nourrissent les unes des autres. Ceci est particulièrement bénéfique et puissant pour tester des scénarios de simulation « What if ».



Marier les indicateurs opérationnels et financiers

Dans tous nos projets, nous visons d'accompagner nos clients à fonder le pilotage de la performance sur des indicateurs opérationnels, qui s'intègrent aux indicateurs financiers. Grâce à notre approche innovante par « values driver trees », nos clients apprécient de pouvoir comprendre instantanément l'impact d'une modification opérationnelle sur leurs états financiers lors d'une simulation ou d'une comparaison prévisionnel/réel.



Nos références



L'EPM doit travailler en complément des systèmes experts

Dans l'entreprise, il existe certains systèmes experts qui sont capables d'effectuer des projections prévisionnelles : calcul du PIC (plan industriel et commercial), projection de masse salariale, planning de charge projet, calcul d'amortissement des actifs existants... Ces systèmes travaillent avec des données très fines et leur précision unitaire est imbattable.

Certains systèmes experts utilisent même des technologies prescriptives, encore trop peu exploitées par l'EPM, qui donnent à l'utilisateur une solution optimale en respectant les contraintes données : sous contrainte de 8 heures de production, un système sait donner la meilleure combinaison de ressources, la meilleure séquence de production, la meilleure utilisation de la capacité de production, etc.

Néanmoins, ces systèmes experts ne peuvent prétendre avoir ni la vision globale ni l'agilité d'un outil EPM en terme de simulation au niveau de l'entreprise. Par exemple, l'EPM sera extrêmement agile pour tester des hypothèses de type « What if » : si j'augmente le salaire fixe sur tel type de population et que ceci réduit mon taux d'attrition, quel est l'impact sur mes coûts de recrutement, mon coût de production, et par extension mon résultat opérationnel ?

Ainsi, à l'image de l'ERP qui est le réceptacle financier des transactions opérationnelles, l'EPM doit être la tour de contrôle des décisions d'entreprise.

L'EPM va profiter l'effet de levier des algorithmes prédictifs et de l'intelligence artificielle

L'EPM n'échappe pas à la tendance de tous les outils d'utiliser des algorithmes puissants qui facilitent son utilisation et renforcent sa précision.

De plus en plus d'outils intègrent nativement des capacités d'analyse prédictive : sur la base d'événements passés (tendance de ventes, saisonnalité des achats, délai de paiement moyen...), les outils sont de plus en plus performant pour générer de la donnée prévisionnelle. Cette donnée générée par le système peut ainsi servir de base à ses utilisateurs (contrôleurs de gestion, opérationnels...) qui passent alors directement dans une phase d'analyse et d'ajustement, plutôt que de devoir générer eux-mêmes ces chiffres.

Les algorithmes de l'intelligence artificielle s'invitent dans l'EPM. Avec ses réseaux de neurones profonds, cette technologie permettra d'améliorer encore plus l'expérience des utilisateurs des outils EPM : recherche facilitée d'information, création de rapports ad hoc sur la base de reconnaissance intuitive de la demande de l'utilisateur, détection de tendances annuelles anormales... Les éditeurs promettent de belles avancées en la matière, que nous sommes impatients de pouvoir vous présenter.



epm@abingtonadvisory.com

16, rue de Monceau - Paris

25, rue Paul Bellamy - Nantes

Canada - Liban - Dubaï - Singapour - Indonésie